



Rapport d'activités détaillé 2018

Communication et partenariats

Priorités	Détails	Indicateurs/ objectifs	Résultats
1- Accroître le membership	<u>Cibles</u> : membres corporatifs	Générer des revenus supplémentaires d'environ 2000\$ en collaboration avec les représentants des milieux	Dépassé. 2 135\$ supplémentaires en cotisations
2- Communication et le réseautage	Avec les membres, les partenaires et le grand public régional Avec les milieux et à la population Organiser des visites au sein des attraits en juin Tenir un événement réseautage pour les membres	Alimenter la presse régionale en envoyant au moins un communiqué de presse annuel et en diffusant l'information pertinente dans les bulletins municipaux locaux Tenir le lancement de la saison touristique le 16 juin 2018	Atteint Atteint. Au Domaine Acer Atteint. Tenue de la rencontre semi-annuelle des membres le 13 novembre 2018
3- Arrimage stratégique régional	Rapprochement et arrimage avec les responsables du tourisme des MRC sur le plan stratégique	Rencontres, consultations et arrimage stratégique	Atteint
4- Promotion auprès des touristes/ de la clientèle potentielle	<u>Public-cible</u> : villes-centres de nos 3 MRC (excursionnistes), du Bas-Saint-Laurent et du Québec	Accroissement générale <u>Réaliser des placements publicitaires stratégiques, notamment :</u> -en partenariat avec Tourisme Bas-Saint-Laurent -en fonction d'une stratégie	Atteint, mais retombées à évaluer. Atteint. Atteint. Réflexion en ce sens pour affiner les cibles et mieux planifier les placements publicitaires 2019



		basée sur les publics cibles et la clientèle de la Route	
5- Améliorer le site web et intégrer le plus d'informations utiles possible		<p>Mise à jour plus régulière des informations du site web</p> <p>Solliciter les membres, les milieux et les partenaires pour transmettre toute information pertinente aux activités et aux attraits des milieux ou toute activité contribuant l'offre de la Route</p>	<p>Atteint partiellement</p> <p>Atteint partiellement. Réseautage et transmission de l'information à améliorer par les délégués</p>
6- Réaliser et publiciser des vidéos promotionnelles	<p>Montage et réalisation pour Dégelis, Squatec et Biencourt.</p> <p>Tournage, montage et réalisation pour Saint-Gabriel, Saint-Marcellin, Saint-Narcisse, Trinité-des-Monts et Esprit-Saint</p> <p>Amorce du montage d'une vidéo générale sur la Route et planification de la production et de la promotion (promotion télévisuelle)</p>	<p>Juillet 2018</p>	<p>En cours d'atteinte. Arrangement avec le fournisseur et un nouveau pour livrer le produit aux municipalités concernées</p> <p>Reporté à 2019 avec les capsules vidéos avec MaTV-BSL</p>
7- Développement de partenariats financiers	Groupes financiers et entreprises	Conclure 2 ententes de partenariats	Atteint. Ententes avec les SADC du territoire



Développement

Priorités	Détails	Indicateurs/ objectifs	Résultats
1- Circuits, forfaits thématiques, autres attraits locaux et les beautés cachées	Développer et mettre en marché	Dépôt de projet et élaboration à l'été 2018	Atteint partiellement. Réflexion autour d'un projet de circuit agro-touristique au BSL, en partenariat avec le MAPAQ notamment
2- Mesurer le nombre de visiteurs	Amorce de l'évaluation de l'évolution de l'achalandage En partenariat avec les MRC, autres acteurs de développement touristique régionaux et les attraits	Automne 2018	Atteint. Portrait des statistiques récoltées présenté aux membres à la rencontre semi-annuelle du 13 novembre 2018 À bonifier. Piste intéressante avec le passeport
3- Réseau de haltes touristiques	Monter et réviser le projet Dépôt des demandes aux bailleurs de fonds Gérer l'implantation des haltes	Dépôt pour juin 2018 Réalisation pour 2019	Atteint partiellement Complété en 2019. Caisses Desjardins, Tourisme Bas-Saint-Laurent, Ministère du Tourisme, SADC, Municipalités, MRC et Ministère des Affaires municipales Projet reporté au printemps 2019
4- Identification physique des attraits	Dépôt à Tourisme BSL	Nouvelles et cheminement pour fin mai 2018 Réalisation pour 2019	Atteint. Dépôt à Tourisme Québec Implantation en voie de réalisation avec le projet de haltes
5- Implanter les présentoirs dans les municipalités		Mai 2018	Atteint. Juin-juillet. Distribution à un lieu central dans chacun des milieux et incontournables
6- Intégrer officiellement Saint-Jean-de-la-Lande au tracé de la Route	Déposer une demande auprès de Tourisme Québec avec la Municipalité	Hiver 2019	Atteint



<p>7- Mieux outiller les responsables de l'accueil dans les milieux</p>	<p>Organiser, pour les responsables les attrait, les milieux et les membres intéressés, la formation <i>Client plus</i></p> <p>Procéder à la mise à jour du manuel d'accueil, faire l'inventaire de la distribution et rencontrer les responsables locaux de l'accueil</p>	<p>1 à 2 formation(s) le long de la Route, selon l'intérêt</p> <p>Faire le bilan de l'initiative</p> <p>S/O</p>	<p>Reporté à 2019</p> <p>Reporté à 2019</p> <p>Atteint. Dernières corrections et mise en ligne du document allégé en version électronique à faire</p>
--	--	---	---