



## Priorités 2018

### Communication et partenariats

Priorités	Détails	Indicateurs/ objectifs
1- <b>Accroître le membership</b>	Membres corporatifs principalement	Générer des revenus supplémentaires d'environ 2000\$ en collaboration avec les représentants des milieux
2- <b>Communication et le réseautage</b>	L'améliorer entre les membres, les partenaires et le grand public régional  Avec les milieux et à la population  Organiser des visites des attraits en juin	Alimenter la presse régionale en envoyant un moins un communiqué de presse annuel et en diffusant l'information pertinente dans les bulletins municipaux locaux  Tenir le lancement de la saison touristique le 16 juin 2018  Tenir un événement réseautage le 17 novembre 2018
3- <b>Arrimage stratégique régional</b>	Rapprochement et arrimage avec les responsables du tourisme sur le plan stratégique  Au sein de chacune des MRC	Rencontre et consultation, notamment en matière de développement de clientèle et de placement publicitaire stratégique
4- <b>Promotion auprès des touristes/ de la clientèle potentielle</b>	Public-cible : villes-centres de nos 3 MRC (excursionnistes), du Bas-Saint-Laurent et du Québec	Accroissement générale  Réaliser des placements publicitaires stratégiques, notamment :  -en partenariat avec Tourisme Bas-Saint-Laurent



**Route des Monts Notre-Dame**

		-en fonction d'une stratégie basée sur les publics cibles et la clientèle de la Route
<b>5- Améliorer le site web et intégrer le plus d'informations possible</b>		Mise à jour plus régulière des informations du site web  Solliciter les membres, les milieux et les partenaires pour transmettre toute information pertinente aux activités et aux attraits des milieux ou toute activité contribuant l'offre de la Route
<b>6- Réaliser et publiciser des vidéos promotionnelles</b>	Montage et réalisation pour Dégelis, Squatec et Biencourt.  Tournage, montage et réalisation pour Saint-Gabriel, Saint-Marcellin, Saint-Narcisse, Trinité-des-Monts, Esprit-Saint <sup>1</sup>  Amorce du montage d'une vidéo générale sur la Route et planification de la production et de la promotion (promotion télévisuelle)	Juillet 2018
<b>7- Développement de partenariats financiers</b>	Groupes financiers et entreprises  Déposer des projets de développement et de financement auprès des instances	Conclure 2 ententes de partenariats  Voir projets spécifiques sous l'onglet "développement" ci-bas.

<sup>1</sup> Intérêt de Sainte-Luce à souscrire à l'offre de service pour 2018 notamment. Invitation aux autres municipalités. Source de revenus pour la Route (250\$/ 500\$ par vidéo). Voir offre de services.



Route des Monts Notre-Dame

## Développement

Priorités	Détails	Indicateurs/ objectifs
<b>1- Circuits, forfaits thématiques, autres attraits locaux et les beautés cachées</b>	Développer et mettre en marché  À arrimer avec un programme de Tourisme Québec (thématique des couleurs d'automne)	Dépôt de projet et élaboration à l'été 2018  Implantation pour 2019
<b>2- Mesurer le nombre de visiteurs</b>	Amorce de l'évaluation de l'évolution de l'achalandage le long de la Route et au sein des attraits  En partenariat avec les MRC, autres acteurs de développement touristique régionaux et les attraits <sup>2</sup>	Automne 2018
<b>3- Réseau de haltes touristiques</b>	Monter et gérer l'implantation  Dépôt au Ministère des Affaires municipales (MAMOT); Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR); Fonds de développement ruraux (FDR) des MRC et du Fonds d'aide au développement du milieu (FADM) Caisse Desjardins des Lacs de Témiscouata	Dépôt pour juin 2018  Réalisation pour 2019
<b>4- Identification physique des attraits</b>	Dépôt à Tourisme BSL  Entente de partenariat régionale en tourisme	Nouvelles et cheminement pour fin mai 2018  Réalisation pour 2019
<b>5- Implanter les présentoirs dans les municipalités</b>		Mai 2018

<sup>2</sup> En fonction des statistiques de l'ATR (voir documents dans la section "membres" du site web); données de Tourisme Témiscouata et consultation des attraits prévue.



**Route des Monts Notre-Dame**

<p><b>6- Intégrer officiellement Saint-Jean-de-la-Lande au tracé de la Route</b></p>	<p>Déposer une demande de révision auprès de Tourisme Québec avec la Municipalité</p>	<p>Hiver 2019</p>
<p><b>7- Mieux outiller les responsables de l'accueil dans les milieux</b></p>	<p>Organiser, pour les responsables les attraits, les milieux et les membres intéressés, la formation <i>Client plus</i></p> <p>Procéder à la mise à jour du manuel d'accueil, faire l'inventaire de la distribution et rencontrer les responsables locaux de l'accueil</p>	<p>1 à 2 formation(s) le long de la Route, selon l'intérêt</p> <p>Faire le bilan de l'initiative</p>