



## **Rapport d'activités 2017**

- Embauche d'un nouveau coordonnateur dès décembre 2017<sup>1</sup>

### **1- Service et outils aux membres**

- Réalisation de placements publicitaires stratégiques minimaux<sup>2</sup>
- Implantation et tenue de 2 événements annuels de réseautage<sup>3</sup>
- Production et implantation du manuel d'accueil (*Groupe Collégia* du Cégep de Matane)
- Amorce de la production des vidéos promotionnelles des milieux (Squatec, Dégelis et Biencourt)

### **2 - Promotion et information à la clientèle**

- Production du rapport sur l'image de marque (*Imaginature*)
- Aide à l'organisation du Défi Vélo 2017 et à la Journée de la fierté rurale
- Mise à jour du site web

### **3 – Développement**

- Élaboration de propositions de circuits thématiques
- Reddition de compte au Ministère des Affaires municipales dans le cadre du Fonds conjoncturel

---

<sup>1</sup> 20 heures par semaine au lieu de saisonnier.

<sup>2</sup> Tourisme Québec, Tourisme BSL, Tourisme Témiscouata et Tourisme Mitis.

<sup>3</sup> Lancement de saison touristique en juin et bilan de la saison touristique en novembre.