



### Promotion, visibilité et placements publicitaires 2019

Placements	Montants (\$)	Valeur estimée (\$)
Adhésion Tourisme Témiscouata, publicité guide papier et site web	150	200
Encart - guide papier - Tourisme Rimouski	0	500
Adhésion Tourisme Mitis, publicité guide papier et site web	100	200
Grand encart de mai à octobre en page accueil, section motos et « Quoi faire? » notamment - Tourisme BSL	2 750	3000
Publicité - guide papier du Parc national du Lac Témiscouata	0	350
Crédits photos	600	600
Passeports pour attraits incontournables	285	1000
Capsules promo en plein air	500	10 000
Publicité - destination Bic Saint-Fabien, Bureaux info touristiques	0	200
Publicité écran et distribution de guides RMND - Traverse du Lac Témiscouata	0	350
2 pages dans le guide et kiosque au <i>Week-end</i> des anciennes et aux terrasses urbaines (Rimouski)	0	1 500
Animation et publicité ciblée - <i>Facebook</i>	1 865	1 865
Imprévus	100	100
<b>Sous-total 1</b>	<b>6350</b>	<b>19865</b>
Graphisme, édition et production du guide touristique 2019-2020 RMND	5300	15 000
Hébergement et publication sur le site web RMND	2000	2000
Hébergement, mise à jour et publication sur l'application mobile <i>Ondago</i>	360	360
Signalisation et acheminement touristique - panneaux routiers bleus - MTQ	14 000	14 000
<b>Sous-total 2</b>	<b>21 660</b>	<b>31 360</b>
<b>Total</b>	<b>28 010</b>	<b>51225</b>
<b>% du budget annuel de la Corporation (69 000\$)</b>	31%	74%