



Promotion, visibilité et placements publicitaires 2018

Placements	Montant (\$)	Valeur estimée (\$)
Adhésion Tourisme Rimouski - guide papier et site web	860	1405
Adhésion Tourisme Témiscouata - guide papier et site web	135	200
Salon de l'habitation et du plein air de Rivière-du-Loup	390	1000
Bannière déroulante de type "roller"	280	300
Adhésion, placements publicitaires - page accueil juil-sept et motos juil-sept (2X) - Tourisme BSL	1200	1200
2 pages dans le guide du Week-end des anciennes (Rimouski) et kiosque	0	600
Invitation et visite du club des Westfalias	0	0
Invitation de la fédération des club de motos et VR du Québec	0	0
Distribution du guide touristique au bureau de Destination Bic Saint-Fabien	0	200
Sous-Total 1	2865	4905
Édition et production du guide touristique RMND	3420	12000
Hébergement et publication sur le site web RMND	550	550
Animation de la page <i>Facebook</i>	0	0
Mise à jour du calendrier sur le site web	0	0
Signalisation et acheminement touristique - panneaux routiers bleus - MTQ	12 000	12 000
Hébergement et publication sur l'application mobile <i>Ondago</i>	360	360
Sous-Total 2	16330	24910
Grand total	19195	29815
% du budget annuel de la Corporation (58 000\$)	45%	85%